

Site Renewal 조별과제

이편현세상조 _이의정, 편수정, 김도현



Group project

TABLE OF CONTENTS

01 주제 선정

02 브랜드 지정

03 브랜드 소개

04 브랜드 지정 이유

05 리서치(컨셉 및 방향성)

06 Q & A

Subject selection

Brand Selection

Brand Introduction

Reason for selection

Research

Concept



Group project

Subject Selection 주제 선정

Camping

캠핑

Subject selection

Brand Selection

Brand Introduction

Reason for selection

Research

Concept



Group project

Brand Selection 브랜드 지정



그립스와니

Subject selection

Brand Selection

Brand Introduction

Reason for selection

Research

Concept



Brand Introduction

브랜드 소개

- 1848년 금 채굴자로부터 시작
- 소와 염소 가족으로 버팔로 장갑을 만든 것이 시초.
- 확실한 기술력으로 캠핑용품까지 인정받은 브랜드



Brand Introduction

'장인의 고집'

19세기 중반 (170년전)
미국의 마을에서 시작된
장갑회사를 기원으로
한 glove brand 2008년
캠프웨어 회사로 재탄생

'듀폰' KEVLAR 개발

538°C 까지의 내열성을
가지며 강철 대비 5배의
강도를 가진 마법의 섬유

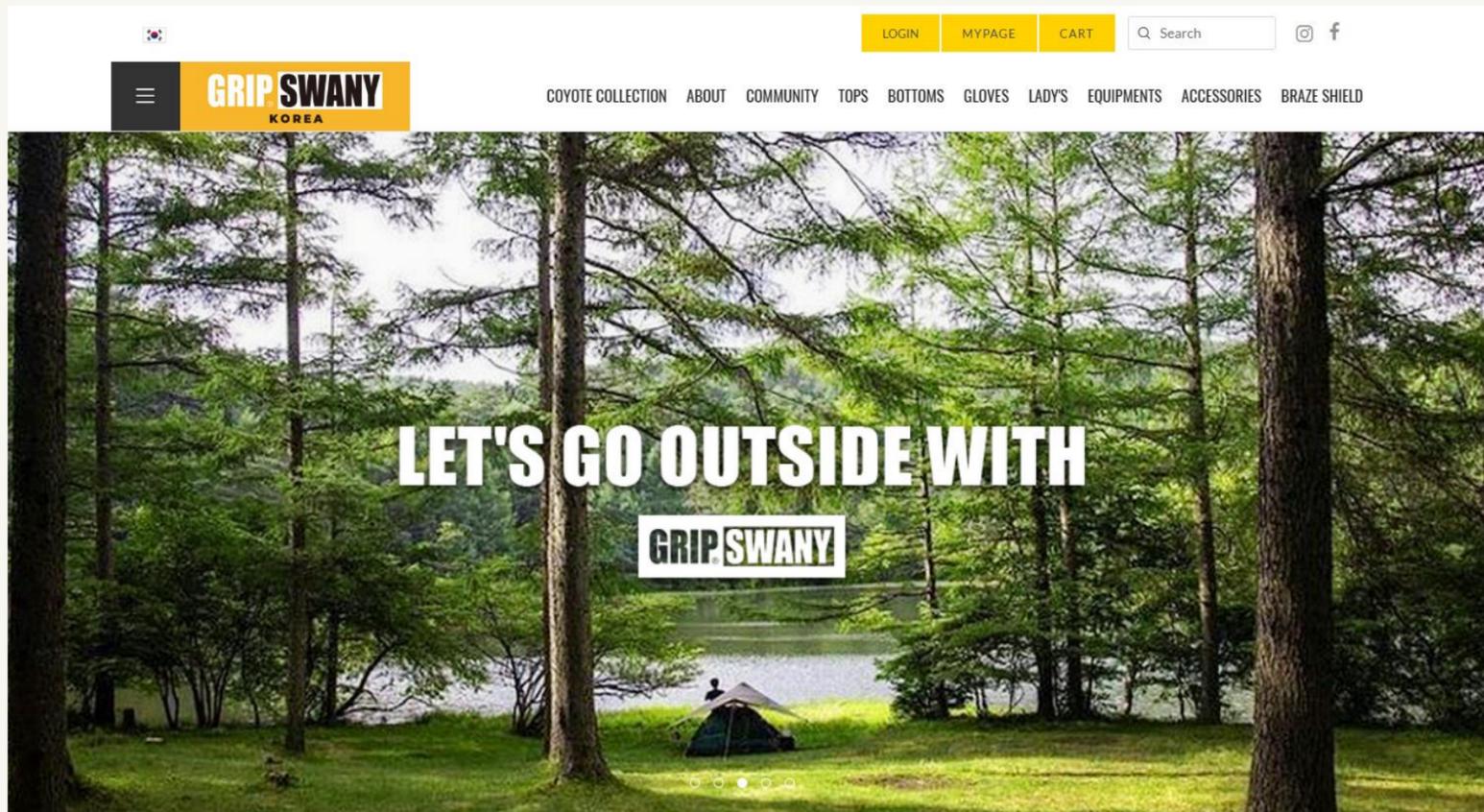
스와니 옐로우

과거에는 등불이 적고
글러브를 떨어뜨렸을 때에
어둠 속에서도 쉽게 찾을 수
있게 노랑색으로 제작
시그니처 메인 컬러를 유지



Reason for selection

브랜드 선정이유



- 프리미어 브랜드를 표현하지 못한 사이트
- 고사양 제품의 장점 부각이 미흡함



Group project

Research

리서치 유사브랜드



-태양의 신 헬리오스, 밤의 여신 녹스의 합성어
해와 달을 의미

-밤 하늘을 마음껏 즐길 수 있는 야외 아웃도어
생활에 또 다른 즐거움을 준다는 의미

Subject selection

Brand Selection

Brand Introduction

Reason for selection

Research

Concept



Rival brand 리서치 유사브랜드

Brand Moto

'Sitting is Believing'
'앉는 것이 믿는 것'

동아 알루미늄

DAC
(동아 알루미늄) 의
기술로부터 뻗어
나온 우수한 기술력

품질에 집중

'꽃이 나비를 따라가지 않는다!'
품질에 대한 자부심



Rival brand 리서치 유사브랜드



스타벅스·유니클로와 협업



그립스와니(GRIP SWANY)와 협업



Group project

Research

리서치 트렌드

- 팬데믹 기간 동안 대면접촉을 피하는 언택트 여행이 트렌드로 자리 잡음
- 야외에서 소규모를 즐길 수 있는 차박, 캠핑이 유행이 됨

캠핑에 대한 관심과 수요가 높아짐

Subject selection

Brand Selection

Brand Introduction

Reason for selection

Research

Concept



Research

리서치 트렌드

캠핑 장비의 간소화

복잡한 설치로 진입장벽이 높았지만 초보들도 편하게 이용할 수 있게끔 제품들의 우수한 품질로 설치의 간소로 캠핑의 대중성이 높아짐

감성이 동반되는 텐트

원목제품이나 알 전구 등 잘 세팅된 다양한 장비 사이에서 설정샷을 찍는 캠퍼들이 늘어나 미적 요소가 중요해짐



Group project

Concept

컨셉 및 방향성

High-end

비슷한 기능을 가진 기종 중에서 기능이 가장 우수한 제품

Subject selection

Brand Selection

Brand Introduction

Reason for selection

Research

Concept

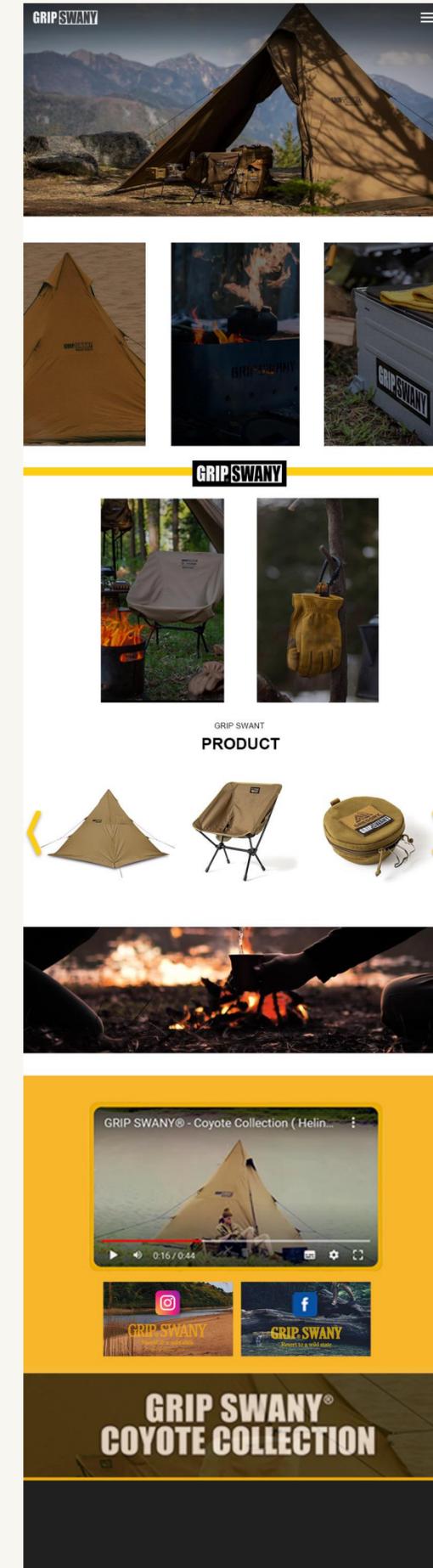
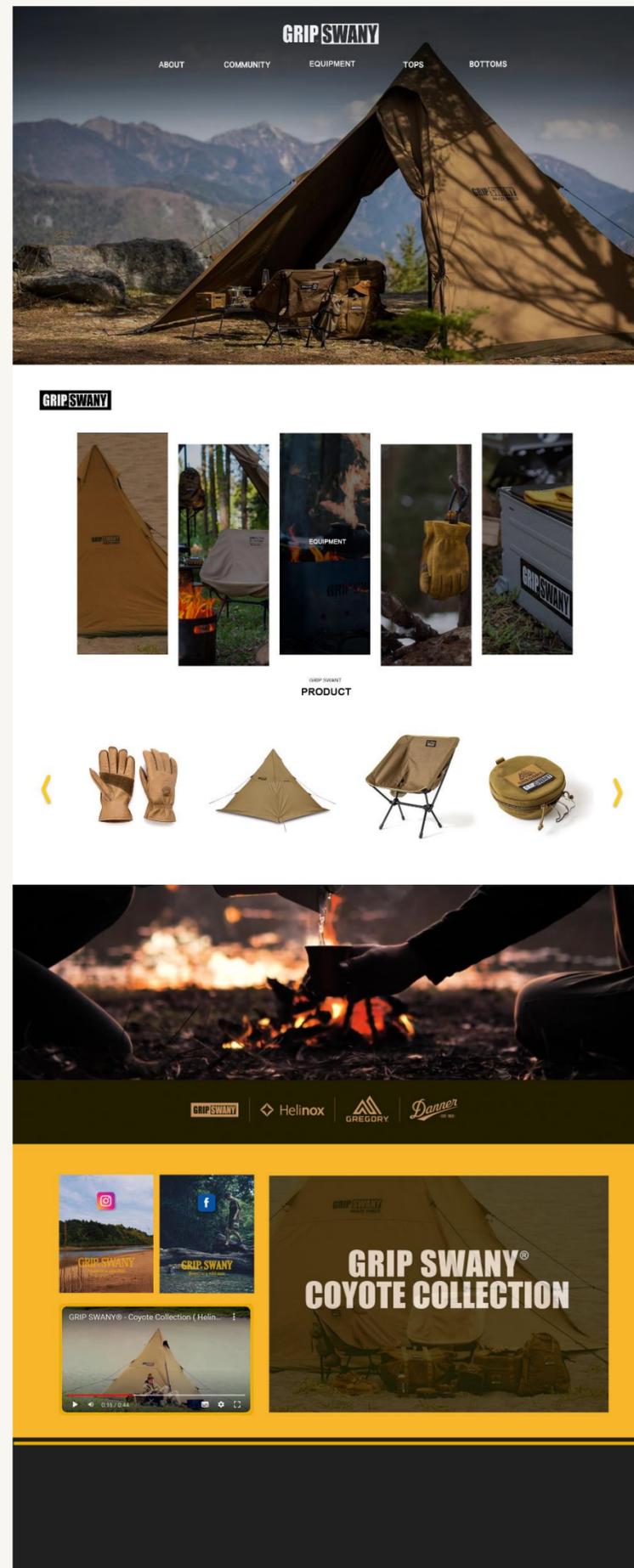


Group project

Layer 레이아웃

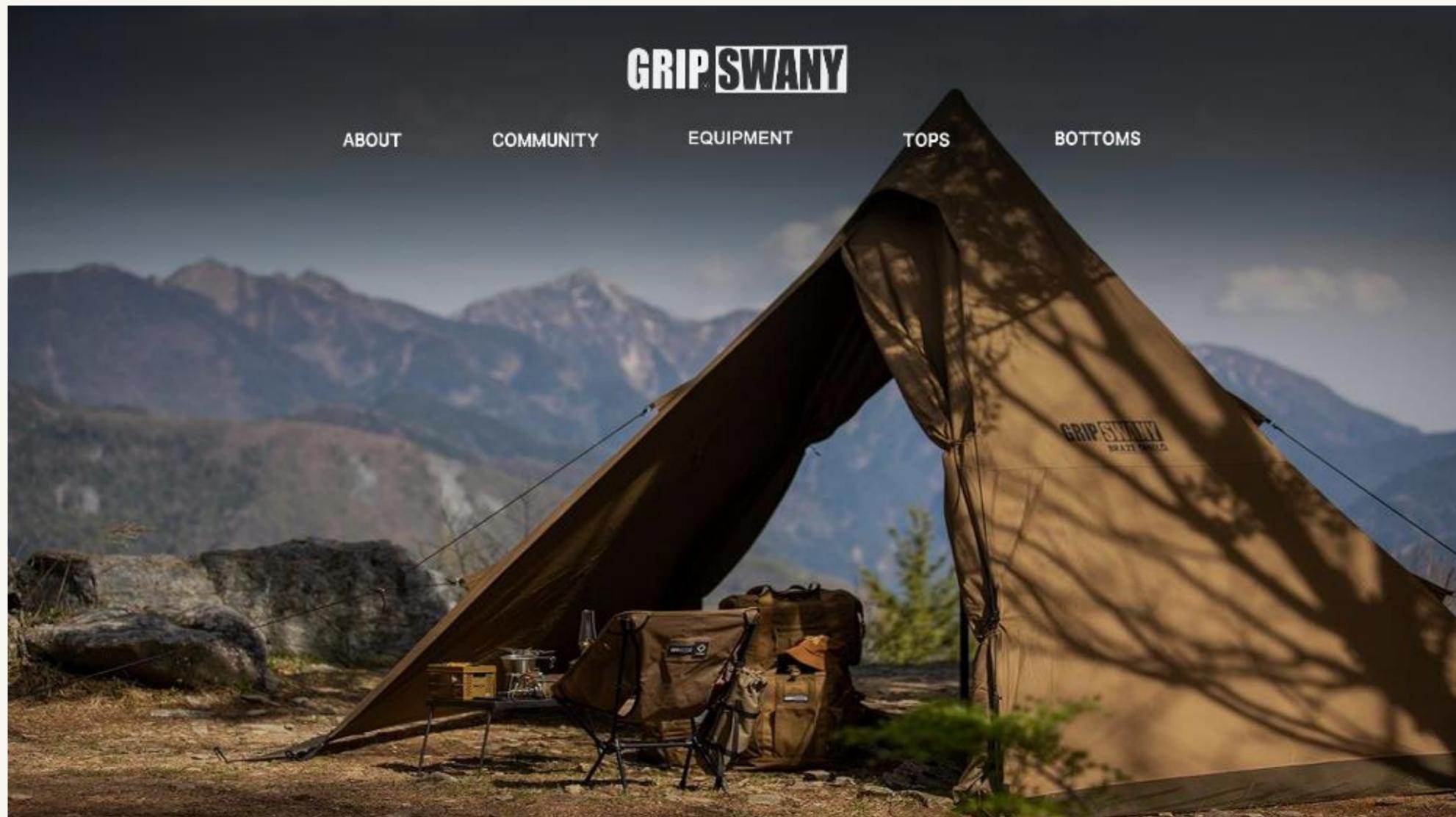
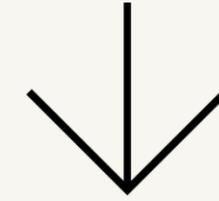
PC_standard
min-width 1200

Mo_standard
max-width 1199



Group project

Layer Pc_레이아웃



메인 Menu

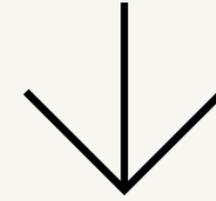
스와니 엘로우 포인트

메인 Banner

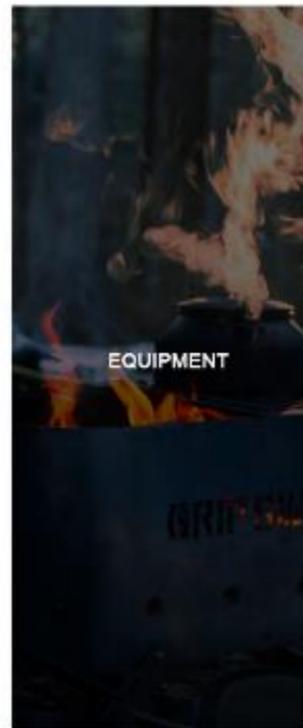
영상 및 이미지 삽입

Group project

Layer Pc_레이아웃



GRIPSWANY



GRIP SWANT
PRODUCT

카테고리

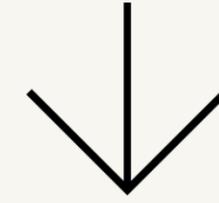
이미지가 상하로 내려감

이미지 효과

Hover이미지 확대
이미지 밝기 낮아짐
글자 나타남

Group project

Layer Pc_레이아웃



추천 Menu

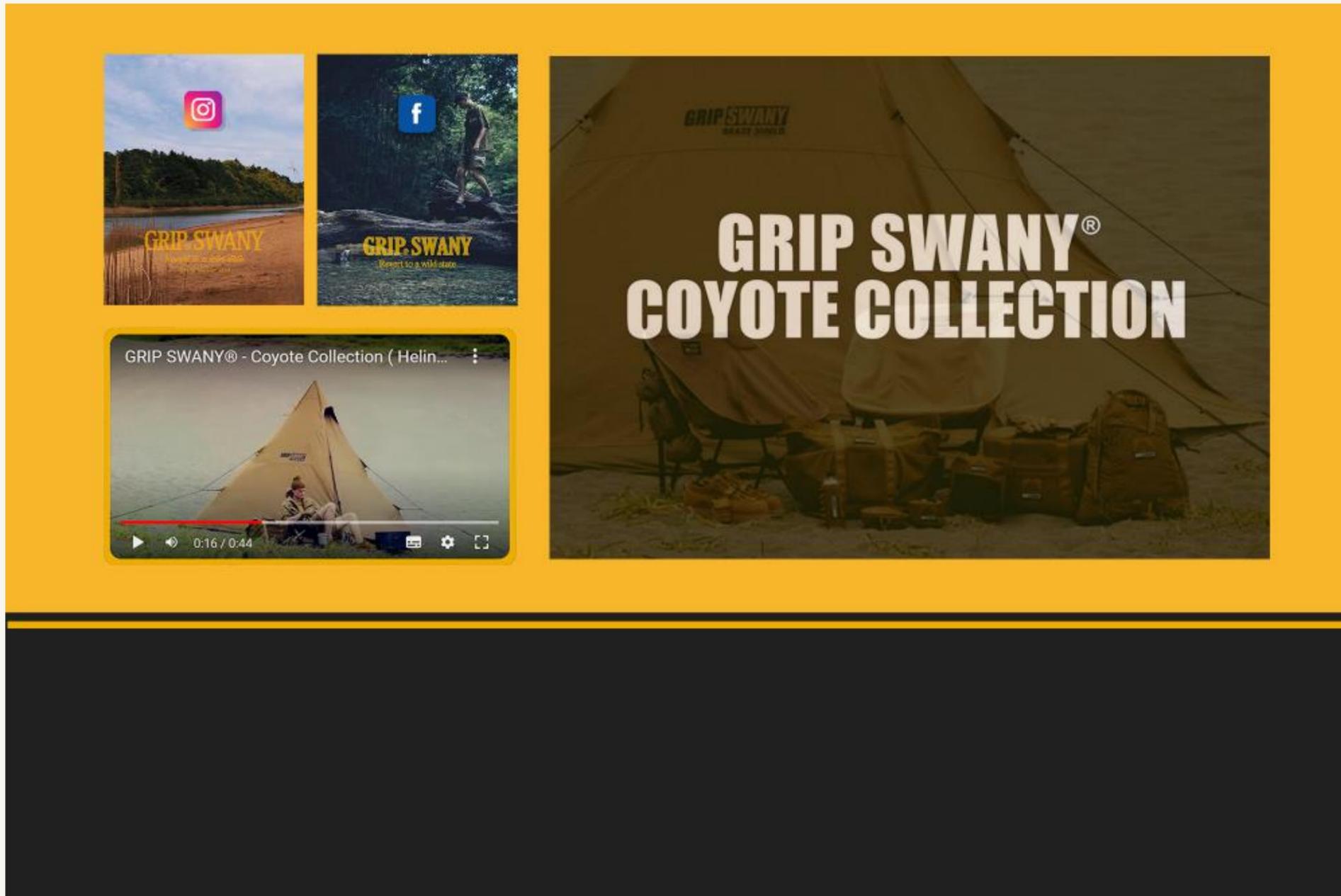
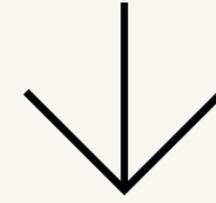
Hover하면 이미지 변경
넘어가는 애니메이션

영상 이미지

고정영상으로 스크롤 이동

Group project

Layer Pc_레이아웃



SNS 및 컬렉션

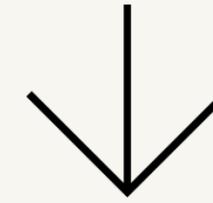
스와니 엘로우 포인트

이미지 효과

밑에서 위로 올라옴

Group project

Layer Mo_레이아웃



메인 Menu

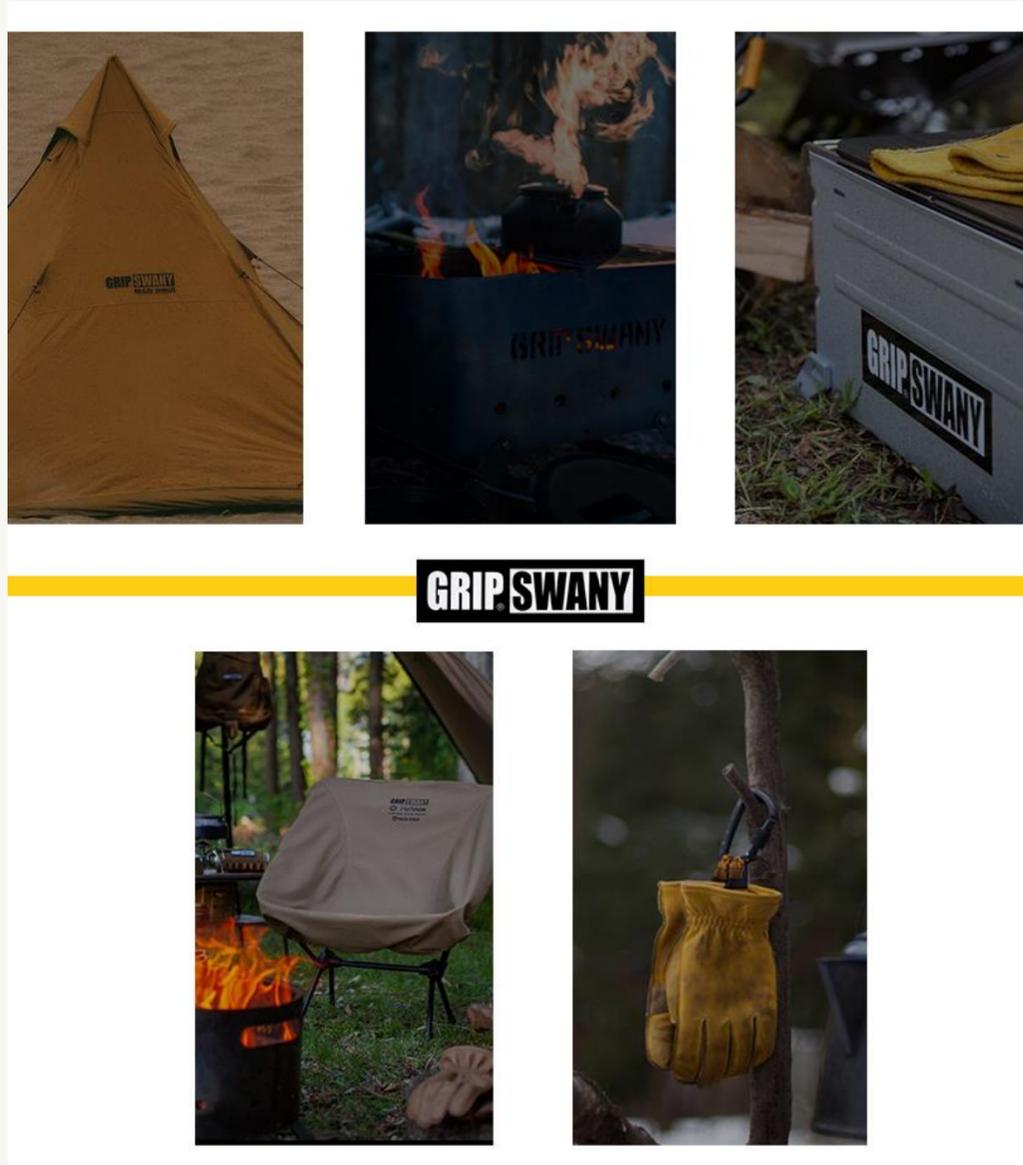
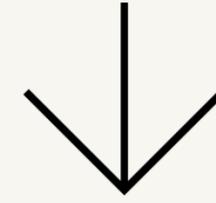
우측 상단 박스로 전환

메인 Banner

영상 및 이미지 동일

Group project

Layer 레이아웃

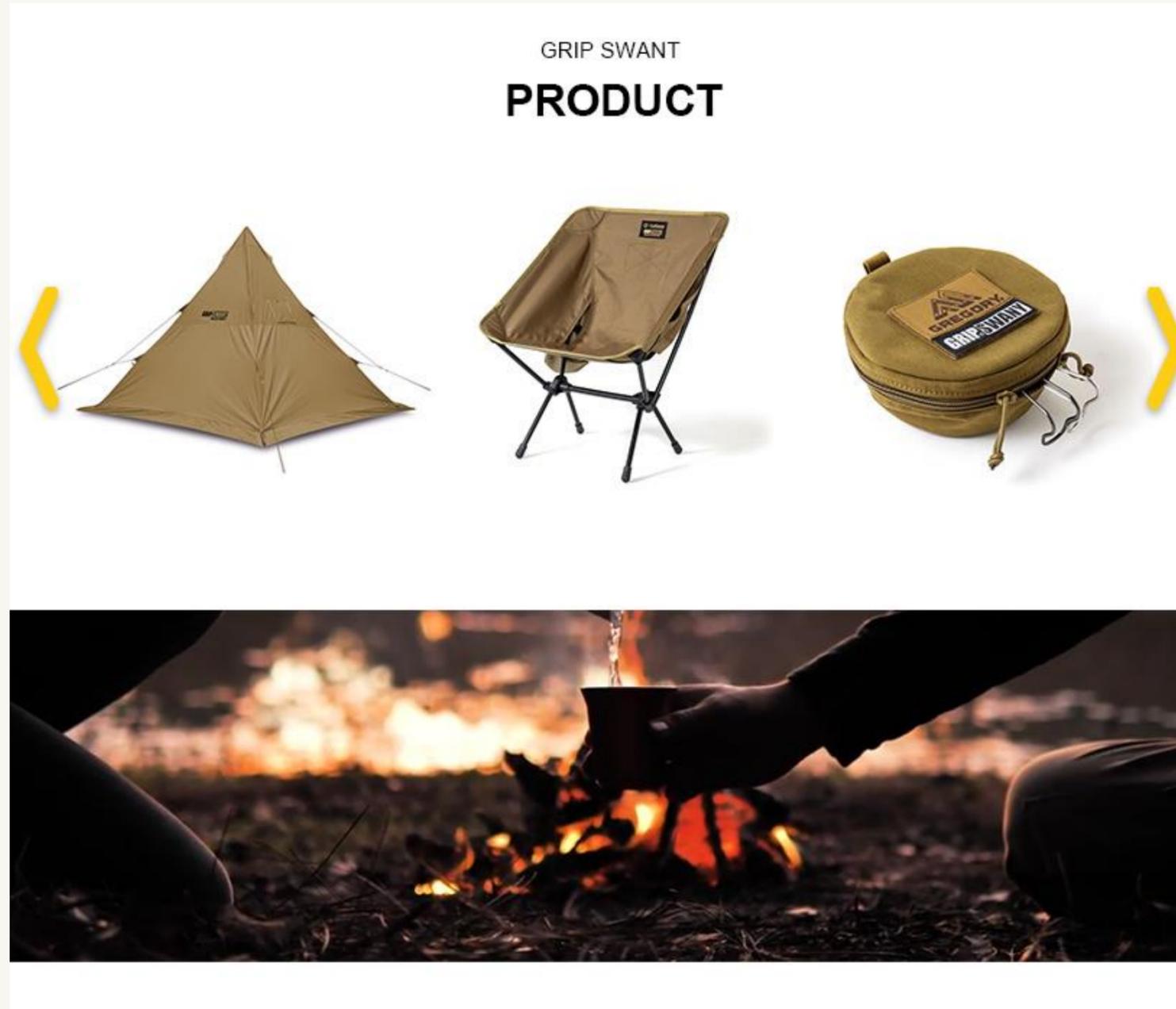
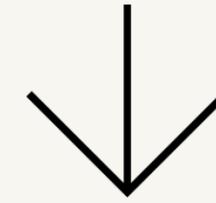


카테고리

상단 3개 하단 2개로 변경
효과동일

Group project

Layer 레이아웃



제품 이미지

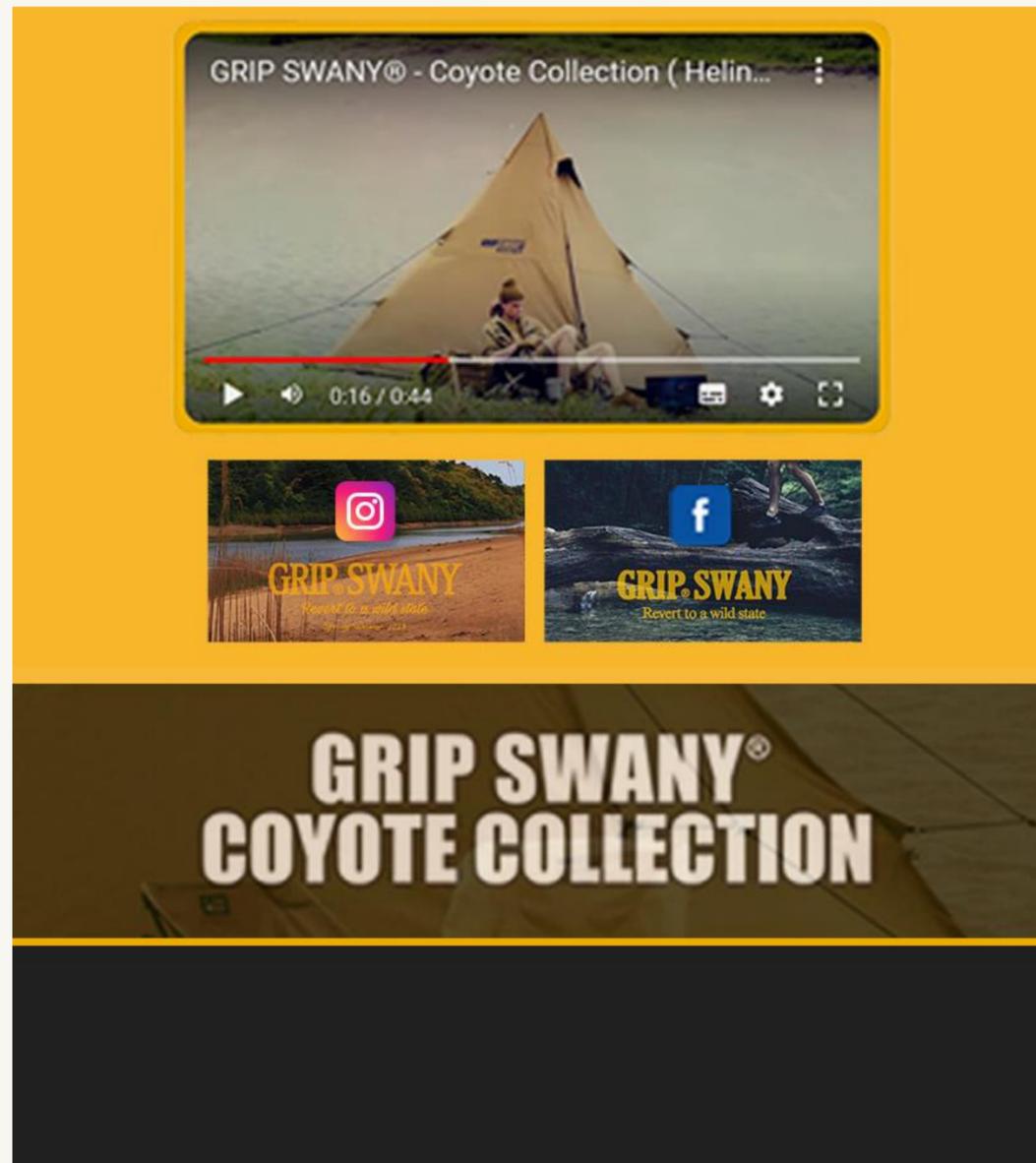
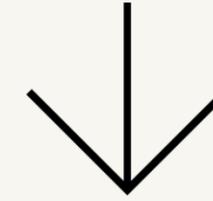
4개에서 3개로 변경
넘어가는 애니메이션 동일

이미지 효과

Hover이미지 확대
이미지 밝기 낮아짐
글자 나타남

Group project

Layer 레이아웃



SNS 및 컬렉션

수직으로 배열 변경
이미지가 밑에서 올라옴

Q & A



감사합니다.

이편현세상조
이의정, 편수정, 김도현

