

# Site Renewal 조별과제

이편현세상조 \_이의정, 편수정, 김도현



Group project

# TABLE OF CONTENTS

01 주제 선정

02 브랜드 지정

03 브랜드 소개

04 브랜드 지정 이유

05 리서치(컨셉 및 방향성)

06 Q & A

Subject selection

Brand Selection

Brand Introduction

Reason for selection

Research

Concept



Group project

# Subject Selection 주제 선정

# Camping

## 캠핑

**Subject selection**

Brand Selection

Brand Introduction

Reason for selection

Research

Concept



Group project

# Brand Selection 브랜드 지정



그립스와니

Subject selection

**Brand Selection**

Brand Introduction

Reason for selection

Research

Concept



# Brand Introduction

브랜드 소개

- 1848년 금 채굴자로부터 시작
- 소와 염소 가족으로 버팔로 장갑을 만든 것이 시초.
- 확실한 기술력으로 캠핑용품까지 인정받은 브랜드



# Brand Introduction

## '장인의 고집'

19세기 중반 (170년전)  
미국의 마을에서 시작된  
장갑 회사를 기원으로  
한 glove brand 2008년  
캠프웨어 회사로 재탄생

## '듀폰' KEVLAR 개발

538°C 까지의 내열성을  
가지며 강철 대비 5배의  
강도를 가진 마법의 섬유

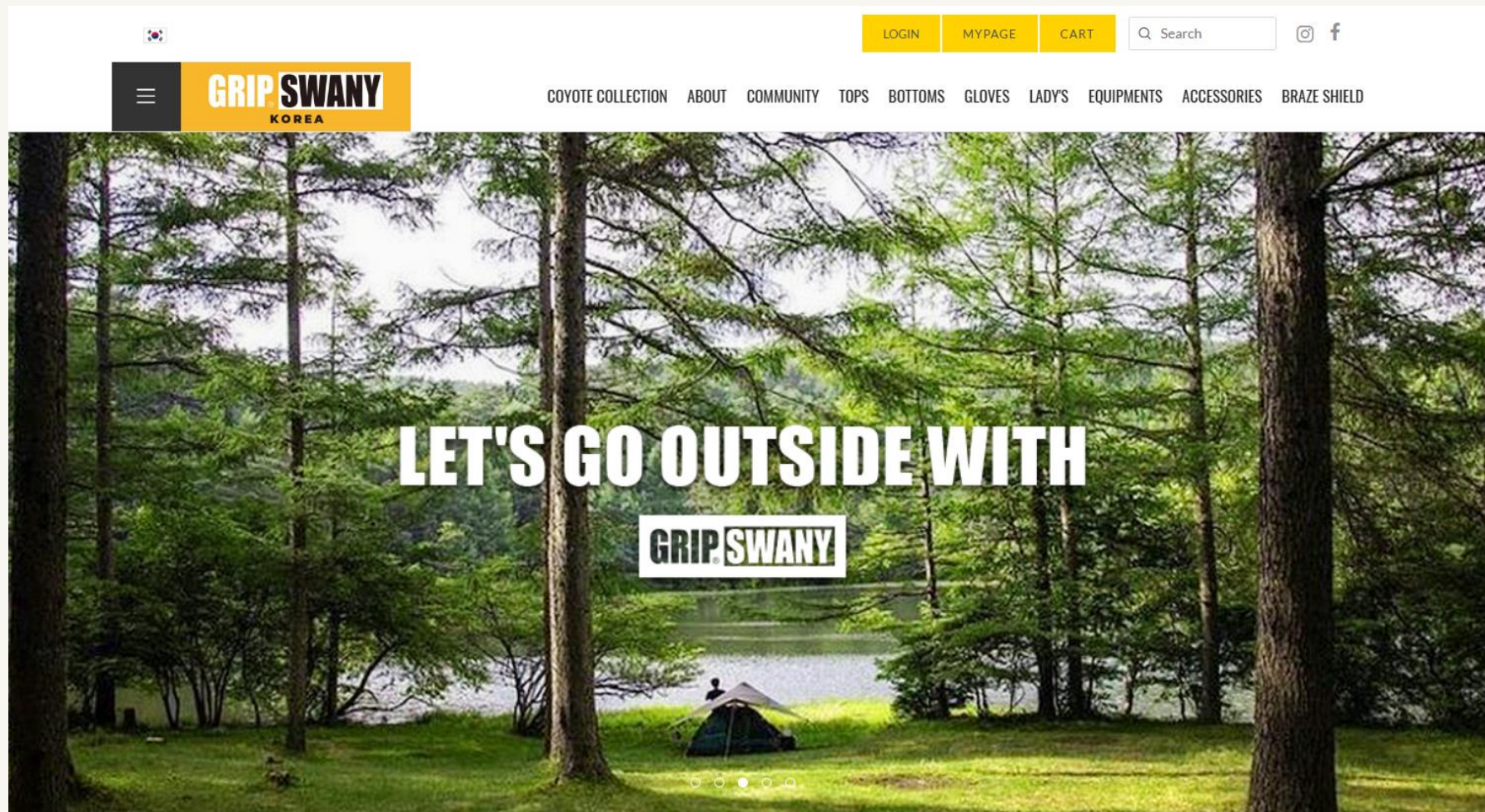
## 스와니 옐로우

과거에는 등불이 적고  
글러브를 떨어뜨렸을 때에  
어둠 속에서도 쉽게 찾을 수  
있게 노랑색으로 제작  
시그니처 메인 컬러를 유지



# Reason for selection

브랜드 선정이유



- 프리미어 브랜드를 표현하지 못한 사이트
- 고사양 제품의 장점 부각이 미흡함



Group project

# Research

리서치 유사브랜드



-태양의 신 헬리오스, 밤의 여신 녹스의 합성어  
해와 달을 의미

-밤 하늘을 마음껏 즐길 수 있는 야외 아웃도어  
생활에 또 다른 즐거움을 준다는 의미

Subject selection

Brand Selection

Brand Introduction

Reason for selection

**Research**

Concept





# Rival brand 리서치 유사브랜드

## Brand Moto

'Sitting is Believing'  
'앉는 것이 믿는 것'

## 동아 알루미늄

DAC  
(동아 알루미늄) 의  
기술로부터 뻗어  
나온 우수한 기술력

## 품질에 집중

'꽃이 나비를 따라가지 않는다!'  
품질에 대한 자부심



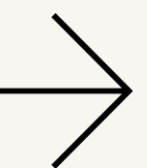
# Rival brand 리서치 유사브랜드



스타벅스·유니클로와 협업



그립스와니(GRIP SWANY)와 협업



Group project

# Research

## 리서치 트렌드

- 팬데믹 기간 동안 대면접촉을 피하는 언택트 여행이 트렌드로 자리 잡음
- 야외에서 소규모를 즐길 수 있는 차박, 캠핑이 유행이 됨

### 캠핑에 대한 관심과 수요가 높아짐

Subject selection

Brand Selection

Brand Introduction

Reason for selection

**Research**

Concept



# Research

## 리서치 트렌드

### 캠핑 장비의 간소화

복잡한 설치로 진입장벽이 높았지만 초보들도 편하게 이용할 수 있게끔 제품들의 우수한 품질로 설치의 간소로 캠핑의 대중성이 높아짐

### 감성이 동반되는 텐트

원목제품이나 알 전구 등 잘 세팅된 다양한 장비 사이에서 설정샷을 찍는 캠퍼들이 늘어나 미적 요소가 중요해짐



Group project

# Concept

컨셉 및 방향성

# High-end

비슷한 기능을 가진 기종 중에서 기능이 가장 우수한 제품

Subject selection

Brand Selection

Brand Introduction

Reason for selection

Research

**Concept**

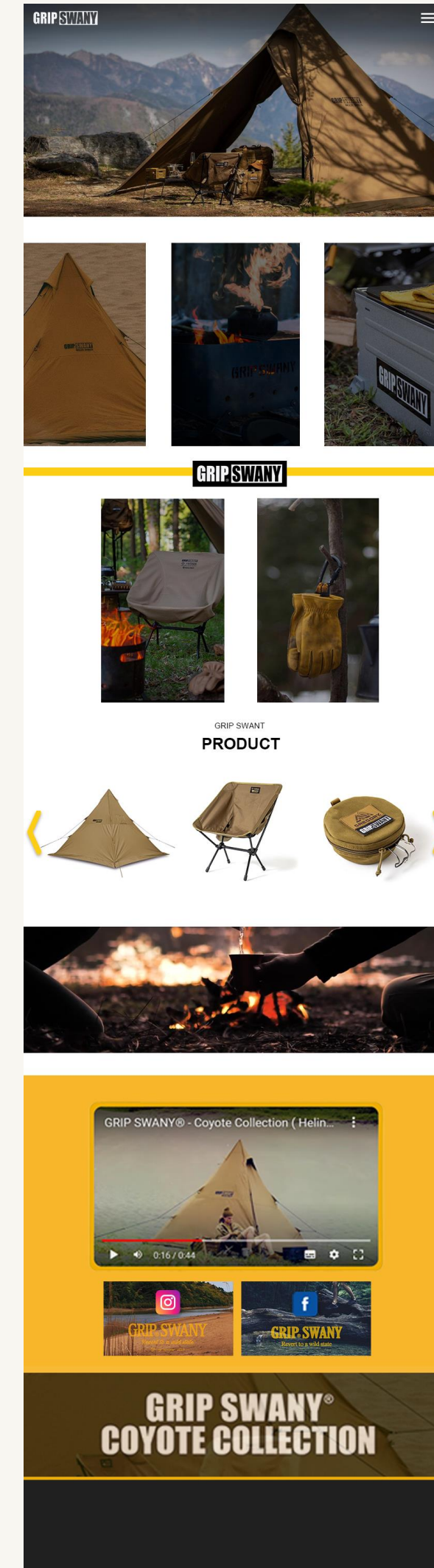
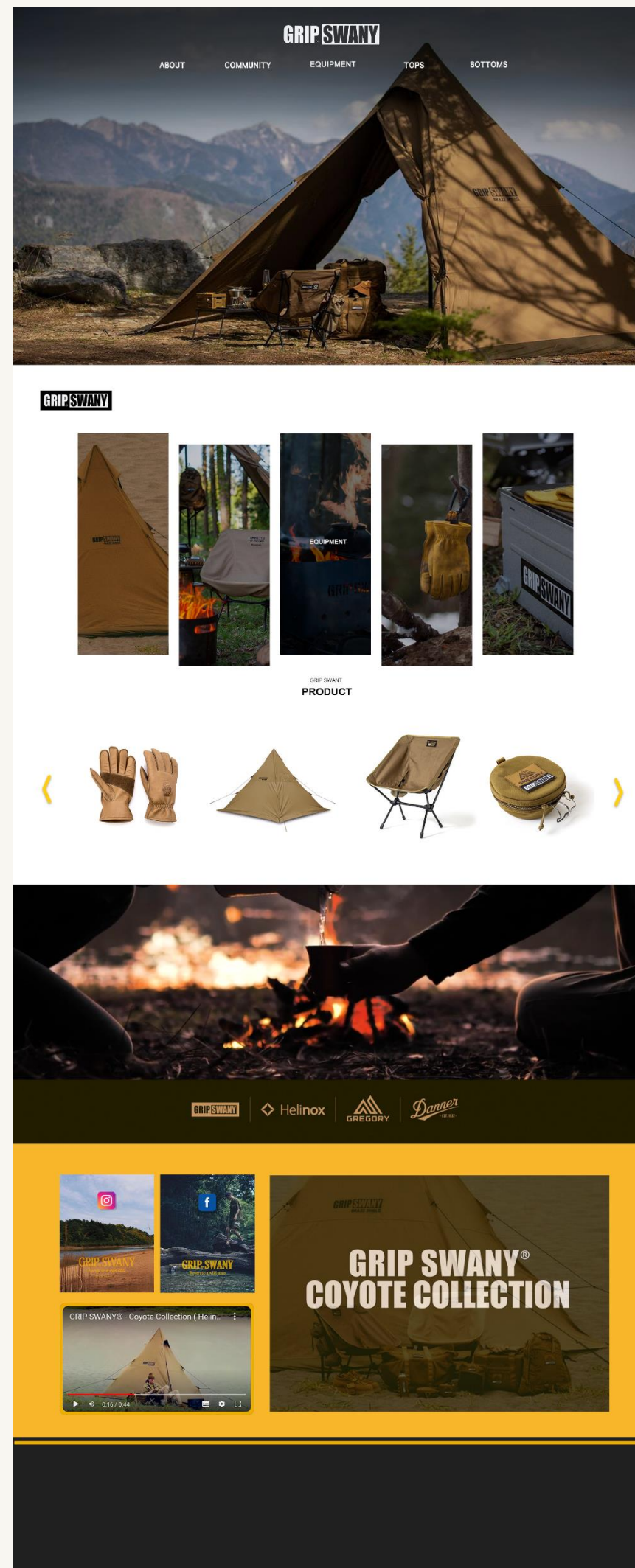


Group project

Layer 레이아웃

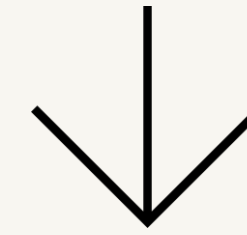
PC\_standard  
min-width 1200

Mo\_standard  
max-width 1199



Group project

Layer Pc\_레이아웃



**메인 Menu**

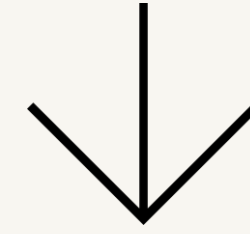
스와니 엘로우 포인트

**메인 Banner**

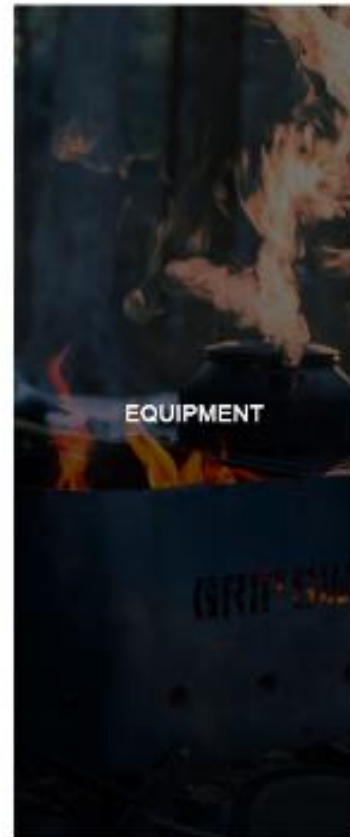
영상 및 이미지 삽입

Group project

# Layer Pc\_레이아웃



**GRIPSWANY**



GRIP SWANT  
**PRODUCT**

**카테고리**

이미지가 상하로 내려감

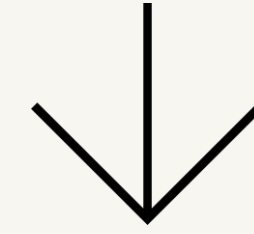
**이미지 효과**

Hover이미지 확대  
이미지 밝기 낮아짐  
글자 나타남



Group project

# Layer Pc\_레이아웃



## 추천 Menu

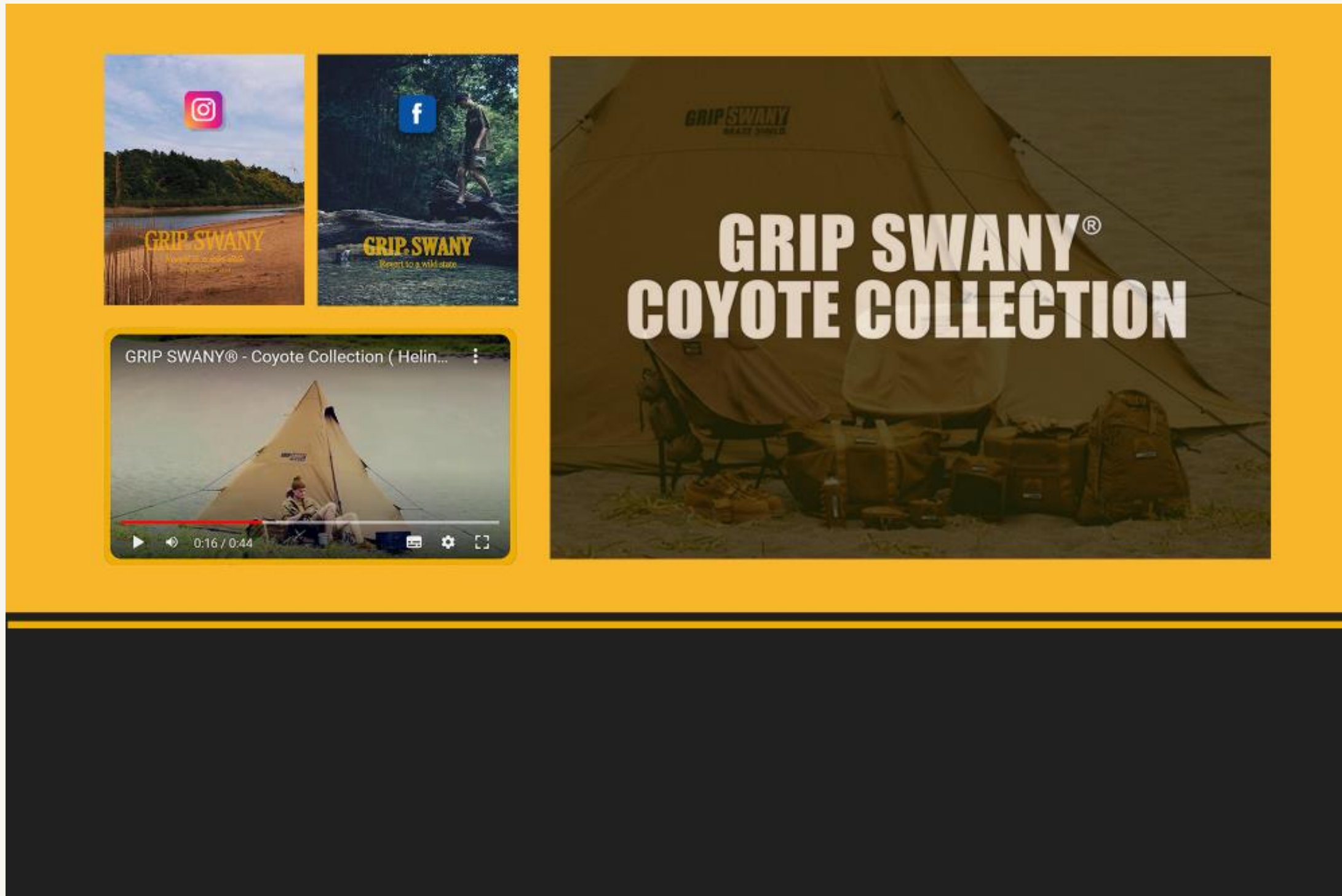
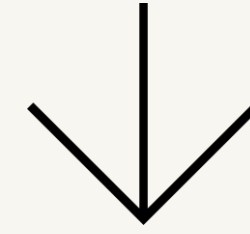
Hover하면 이미지 변경  
넘어가는 애니메이션

## 영상 이미지

고정영상으로 스크롤 이동

Group project

Layer Pc\_레이아웃



**SNS 및 컬렉션**

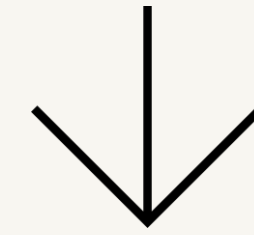
스와니 엘로우 포인트

**이미지 효과**

밑에서 위로 올라옴

Group project

Layer Mo\_레이아웃



**메인 Menu**

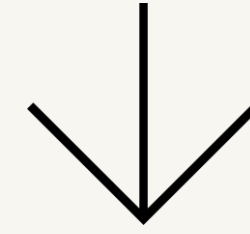
우측 상단 박스로 전환

**메인 Banner**

영상 및 이미지 동일

Group project

# Layer 레이아웃

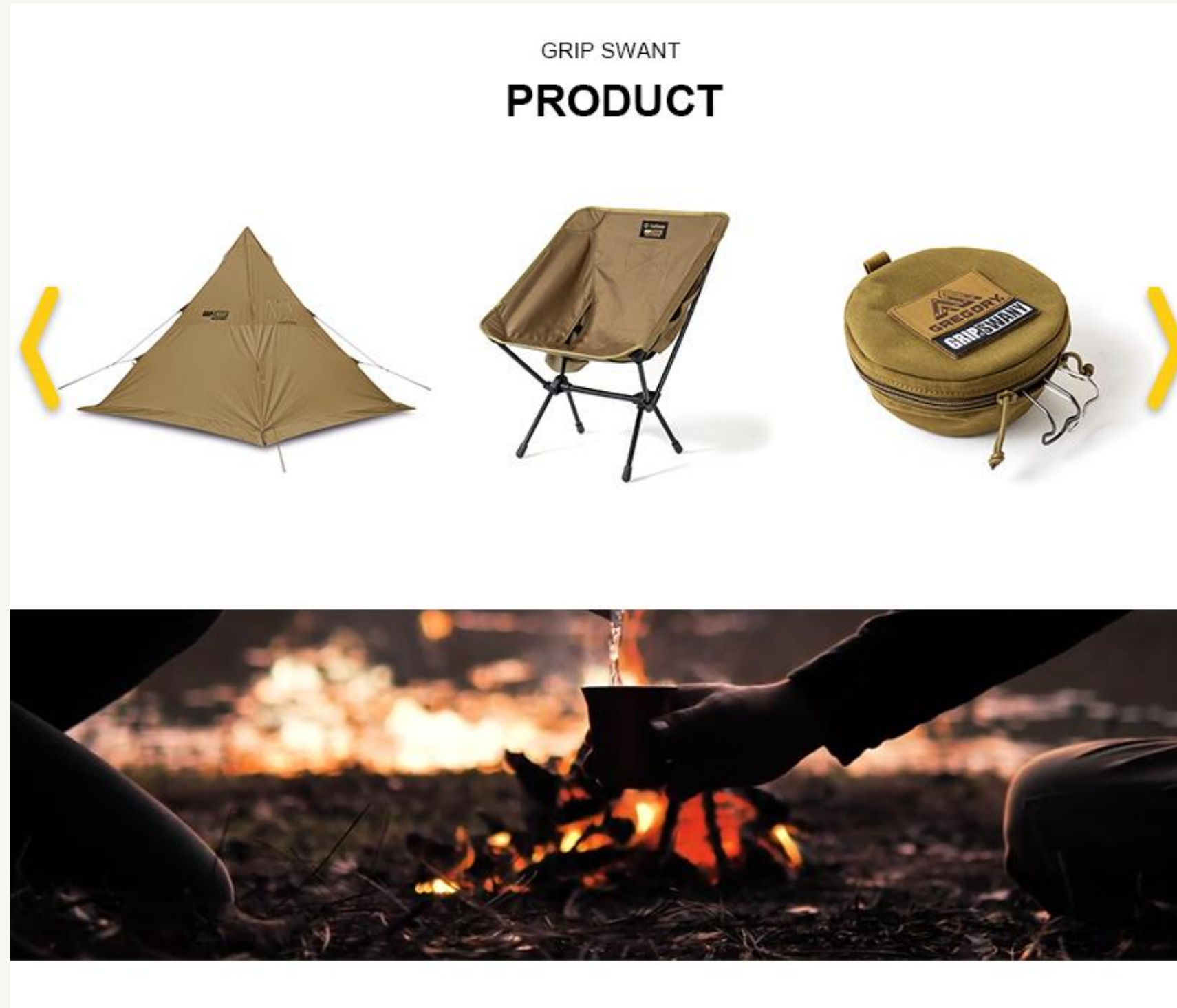
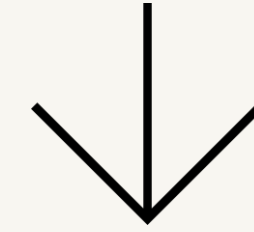


## 카테고리

상단 3개 하단 2개로 변경  
효과동일

Group project

# Layer 레이아웃



## 제품 이미지

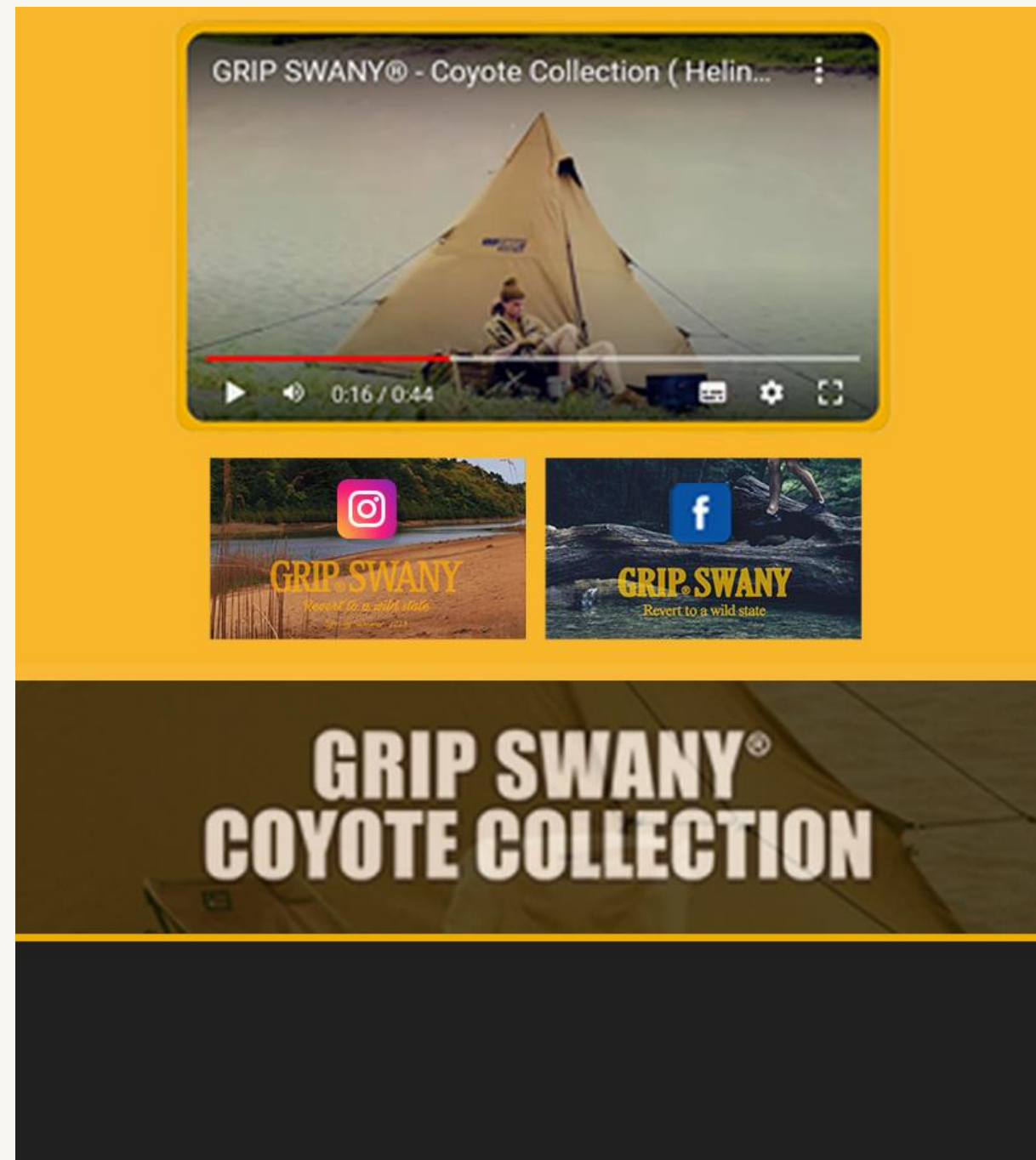
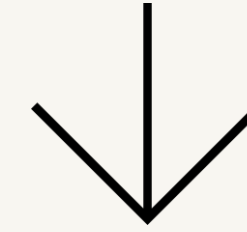
4개에서 3개로 변경  
넘어가는 애니메이션 동일

## 이미지 효과

Hover이미지 확대  
이미지 밝기 낮아짐  
글자 나타남

Group project

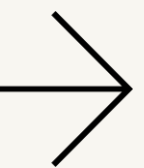
# Layer 레이아웃



## SNS 및 컬렉션

수직으로 배열 변경  
이미지가 밑에서 올라옴

Q & A



# 감사합니다.

이편현세상조  
이의정, 편수정, 김도현

